

Fondazione UMANA MENTE porta al Festival del FundRaising 2010 le ONP con cui collabora

Milano 9 febbraio 2010 - UMANA MENTE del Gruppo Allianz S.p.A., presente al Festival del FundRaising dalla prima edizione, quest'anno sosterrà direttamente la partecipazione di **tutte le organizzazioni a cui ha finanziato progetti nel 2009.**

Nicola Corti, Segretario Generale della Fondazione, spiega i motivi dell'iniziativa - "siamo particolarmente attivi nell'ambito del fundraising e abbiamo avviato iniziative e ricerche volte a promuovere la sostenibilità del mondo nonprofit, come problematica da affrontare sotto il profilo organizzativo, strategico e finanziario" - continua Corti - "Gli studi, le consulenze e gli approfondimenti in questo campo ci permettono di indirizzare e supportare i progetti finanziati creando, insieme all'ente partner, i presupposti per una sostenibilità futura. Per questo abbiamo deciso di sostenere direttamente la partecipazione al Festival 2010 di tutte le organizzazioni di cui abbiamo approvato un Progetto nel corso del 2009. La nostra decisione è stata presa nell'ottica di supportare maggiormente gli enti finanziati dando loro la possibilità, grazie al Festival, di avere un confronto responsabile col mondo del fundraising italiano ed internazionale".

"Anche negli scorsi anni" – afferma **Valerio Melandri**, Presidente dell'Associazione Festival del Fundraising "alcune aziende e società di consulenza hanno offerto l'ingresso al Festival a membri di organizzazioni nonprofit con cui collaborano, ma quello di UMANA MENTE è il primo tentativo strutturato in questo senso. Queste iniziative riconoscono al Festival del Fundraising un ruolo di formazione e di crescita professionale".

"Sarebbe un segnale molto importante" – conclude Melandri – "se anche altre fondazioni seguissero questo esempio, affiancando al sostegno dei programmi delle organizzazioni nonprofit l'attenzione verso la formazione e l'aggiornamento continuo degli operatori."

Il Festival del Fundraising di Castrocaro Terme (Forlì – Cesena) è la principale manifestazione italiana per professionisti della raccolta fondi, operatori del nonprofit e volontari. In programma dal 12 al 14 maggio prossimi, il Festival, giunto alla terza edizione, prevede 96 incontri e la partecipazione di alcuni tra i più noti esperti del settore, provenienti anche dall'estero. Durante le sessioni plenarie e formative e i workshop saranno discusse nuove tendenze, metodologie, casi concreti ed esperienze di successo della raccolta fondi, allo scopo di fornire ai partecipanti spunti, idee, metodi e strumenti da utilizzare nel lavoro quotidiano.

Dettagliate informazioni sul Festival, che è promosso dal Master in Fundraising dell'Università di Bologna – sono disponibili al sito www.festivaldelfundraising.it e possono essere richieste allo 0543 374151.